

MERCADO BRASILEIRO DE MUSICA EM 2013

- ▶ Segundo relatório da Federação Internacional da Indústria Fonográfica – IFPI divulgado ontem, as receitas com comercialização e licenciamento na área digital (Internet e Telefonia Móvel) do mercado de música gravada mundial cresceram 4,3% em 2013, impulsionadas principalmente, pelo incremento extraordinário verificado na categoria “subscrição a serviços de streaming” (+51%).
- ▶ O mercado europeu apresentou crescimento pela primeira vez em 12 anos (+0,6%). Nos Estados Unidos e América Latina houve também crescimento (0,5% e 1,4%, respectivamente). No Japão, entretanto, segundo maior mercado do mundo, houve redução de 16,7% nas receitas, o que influenciou negativamente no desempenho global do mercado mundial de música gravada, que recuou 3,9% em valores, se comparado a 2012. Excluindo o Japão, a variação negativa do mercado mundial de música gravada passa a ser de apenas 0,1%, tecnicamente uma situação de estabilidade em 2013 (Vendas Físicas e Receitas Digitais Combinadas).
- ▶ Clique no link a seguir para ter acesso ao relatório Digital Music Report completo do IFPI. <http://www.ifpi.org/downloads/Digital-Music-Report-2014.pdf>
- ▶ Já no Brasil em 2013, o mercado de música digital cresceu 22,39% em relação a 2012, impulsionado, principalmente, pelo expressivo aumento de 87,15% nas receitas decorrentes dos downloads de faixas avulsas e álbuns completos feitos pela Internet, além da continuidade do crescimento nos demais modelos de negócio da área digital, que já representam 36,46% do total do mercado brasileiro de música gravada.
- ▶ O bom resultado da área digital, no entanto, não foi suficiente para compensar a queda nas vendas de música em formatos físicos (CDs, DVDs, etc.) pelo segundo ano consecutivo no Brasil. Percentualmente, esta redução situou-se em 15,5% comparativamente ao registrado em 2012. Combinados o mercado físico e o digital no Brasil em 2013, houve pequeno recuo de 4,75%, em relação aos números apresentados em 2012 (Vendas Físicas e Digitais combinadas, reportadas à ABPD pelas maiores empresas fonográficas em operação no Brasil).

MERCADO DIGITAL

As receitas dos diversos formatos da área digital auferidas pelas companhias que reportaram estatísticas à ABPD em 2013, tiveram um crescimento de 22,39% no ano passado, totalizando R\$ 136.4 Milhões. Este total se refere a receitas advindas de downloads de músicas avulsas, álbuns completos, toques de chamada de celular (“master tones” e principalmente “ringback tones”) e serviços de streaming de áudio e vídeo remunerados por subscrição e/ou publicidade, além de outros formatos e modelos de negócio que fazem parte do mercado de música digital. Os quadros abaixo compreendem receitas tanto advindas da Internet como da Telefonia Móvel.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Faturamento (R\$)							
Receitas Digitais	24.287.188	43.503.539	42.778.577	53.964.412	60.852.970	111.435.842	136.389.014
Crescimento	185%	79,1%	- 1,7%	26,2%	12,8%	83,1%	22,39%
Participação dentro do Mercado Total	8%	12%	11,9%	15%	16%	28,37%	36,46%

Fonte: ABPD

Com o detalhamento por categoria destas receitas digitais conforme demonstrativo abaixo, observa-se que as vendas de downloads de faixas avulsas e álbuns completos por Internet, com um crescimento nominal de 87,15% comparado ao ano anterior, influenciaram decisivamente no crescimento do mercado digital brasileiro em 2013.

	2012	2013	Varição 2012/2013
	R\$	R\$	%
Downloads Internet	23.747.219,68	44.442.346,79	+ 87,15
Telefonia Móvel	28.952.106,81	32.294.800,17	+ 11,55
Streaming de Áudio e Vídeos musicais remunerados por subscrição e/ou publicidade	58.736.515,18	59.651.867,51	+ 1,56%
TOTAL	111.435.841,67	136.389.014,47	+ 22,39

Fonte: ABPD

MERCADO FÍSICO

Em 2013 as vendas de CDs, DVDs e Blu-Rays com conteúdo musical em áudio e audiovisual registraram redução de 15,5% no Brasil, tendo as companhias que reportam estatísticas para a ABPD faturado R\$ 237.752.707,56 em valores do atacado ao varejo. Deste faturamento, 66,36% corresponderam às vendas de repertório brasileiro, 30,63% a repertório internacional e 3,01% a música clássica. Também deste total, 66,36% foram de CDs (áudio) e 33,64%, DVDs e discos de Blu-Ray (audiovisual).

VENDAS TOTAIS CDS + DVDS + Blu-Rays

Ano	Vendas Totais (R\$)
2012	281.420.318
2013	237.752.707
Variação 2012/2013	(-15,5%)

Fonte: ABPD

VENDAS DE CDS

O total do faturamento das vendas de CDs em 2013 atingiu **R\$ 157.786.565**. Esses números, quando comparados aos de 2012, representam uma queda de 8,48% em faturamento.

Ano	Vendas Totais de CDs (R\$)
2012	172.411.503,65
2013	157.786.565,15
Variação 2012/2013	(-8,48%)

Fonte: ABPD

Deste faturamento, 66,5% corresponderam às vendas de repertório brasileiro, 31,51% a repertório internacional e 1,99% à música clássica.

VENDAS DE VÍDEOS MUSICAIS (DVDS + BLU-RAY)

As vendas de DVDs e Blu-Rays com conteúdo musical tiveram uma redução de 26,64% em 2013, se comparadas a 2012. O total do faturamento com DVDs e Blu-Rays atingiu R\$ 79.966.142,41.

Ano	Vendas Totais de Vídeo (R\$)
	DVDs + Blu-Rays
2012	109.008.814,76

2013	79.966.142,41
Varição 2012/2013	(- 26,64%)

Fonte: ABPD

Este faturamento correspondeu a 66,09% de repertório brasileiro, 28,88% a conteúdo musical internacional e 5,03 % a música clássica.

Segundo Paulo Rosa, presidente da ABPD, “o que as estatísticas do mercado brasileiro de música gravada mostraram em 2013, muito além do comportamento do mercado físico de CDs e DVDs que de fato não foi bom, é a continuidade do crescimento do mercado de música digital (+ 22,39%), o aumento significativo nas vendas de downloads (+ 87,15%) e o fato dos modelos de negócios digitais já representarem 36,46% do mercado de música no Brasil, muito próximo à média mundial de 39% que consta do relatório do IFPI publicado em 18/03. Por outro lado, o bom desempenho de serviços de streaming remunerados por subscrição, principalmente nos mercados onde estes serviços foram lançados antes do restante do mundo (Fonte: IFPI), demonstra que o potencial do mercado brasileiro é enorme para esta modalidade de acesso à música, devido ao crescimento constante no Brasil do acesso à Internet, através de computadores, tablets, celulares e principalmente, o crescimento exponencial da penetração do uso de smartphones em nosso País, o que facilita enormemente o desenvolvimento dos serviços de streaming, cujos maiores players estão há pouco tempo operando no Brasil ou prestes a iniciar suas operações nos próximos meses. A ABPD considera bastante positivas as perspectivas deste mercado para os próximos anos.”

A seguir a listagem dos discos mais vendidos de 2013.

TOP 20 CDs	ARTISTA	ÁLBUM	GRAVADORA
01	Padre Marcelo Rossi	Já Deu Tudo Certo (EP)	Sony Music
02	Roberto Carlos	Remixed (EP)	Sony Music
03	Paula Fernandes	Um Ser Amor (EP)	Universal Music
04	Paula Fernandes	Edição Especial	Universal Music
05	Anitta	Anitta	Warner Music
06	Paula Fernandes	Multishow Ao Vivo	Universal Music
07	Luan Santana	O Nosso Tempo é Hoje	Som Livre
08	Damães	O Maior Troféu	Sony Music
09	Padre Reginaldo Manzotti	Faça-me Crer	Som Livre
10	One Direction	Midnight Memories	Sony Music
11	Vários	Canções Mágicas Disney	Walt Disney
12	Luan Santana	Te Esperando (EP)	Som Livre
13	Vários	No Coração da Jornada	Sony Music
14	Vários	Sambas de Enredo 2014	Universal Music
15	Victor & Leo	Viva Por Mim	Som Livre
16	Lady Gaga	Artpop	Universal Music
17	Padre Fábio de Melo	Queremos Deus	Sony Music
18	Jorge & Mateus	Live In London - At Royal Albert Hall	Som Livre
19	Zezé Di Camargo & Luciano	Teorias	Sony Music
20	Demi Lovato	Demi	Universal Music

TOP 20 DVDs	ARTISTA	ÁLBUM	GRAVADORA
01	Balão Mágico	A Turma do Balão Mágico	Sony Music
02	Luan Santana	O Nosso Tempo é Hoje	Som Livre
03	Paula Fernandes	Multishow Ao Vivo	Universal Music
04	Xuxa	Volumes 1 ao 11	Som Livre
05	Beyoncé	Life Is But A Dream	Sony Music
06	Jorge & Mateus	Live In London - At Royal Albert Hall	Som Livre
07	Beyoncé	Beyoncé (Explicit Version)	Sony Music
08	Só Pra Contrariar	SPC 25 Anos	Sony Music
09	Xuxa	XSPB 12	Sony Music
10	Padre Fábio de Melo	Queremos Deus	Sony Music
11	Zeca Pagodinho	Multishow Ao Vivo 30 Anos - Vida Que Segue	Universal Music
12	Sambô	Estação Sambô Ao Vivo	Som Livre
13	Daniel	Daniel 30 Anos "O Musical" (DVD/EP)	Sony Music
14	Patati Patatá	Coleção Brincando Com Patati Patatá	Som Livre
15	Madonna	MDNA World Tour	Universal Music
16	The Piano Guys	The Piano Guys	Sony Music
17	Vários	Villa Mix - 2ª Edição	Som Livre
18	Andre Rieu	Live In Brazil	Universal Music
19	Vários	Papa Francisco no Brasil - A Santa Missa	Sony Music
20	Crianças Diante do Trono	Davi	Som Livre

Fonte:ABPD